**Protokół z posiedzenia Komisji Rewizyjnej**

**Rady Gminy Suchy Las**

**dnia 14.01.2020 roku.**

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Powitanie gości i członków Komisji.
3. Stwierdzenie prawomocności posiedzenia.
4. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia komisji.
5. Spotkanie z kierownikiem Referatu Promocji.
6. Sprawy bieżące.
7. Wolne głosy i wnioski.
8. Zakończenie posiedzenia.

Ad. 1 – 3.

Przewodniczący Komisji Rewizyjnej M. Jankowiak otworzył posiedzenie Komisji, powitał członków Komisji, gości oraz stwierdził prawomocność posiedzenia na podstawie listy obecności.

Ad. 4.

Protokół z 17.12.2019 r. został przyjęty 4 glosami za, 1 osoba wstrzymała się od głosu.

Ad. 5.

**Radna J. Pągowska** – mamy zapis o zwiększeniu świadomości ekologicznej – materiały. Co dział promocji ma w planach w tym temacie?

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – chcemy duży nacisk położyć na proekologię. Działania edukacyjne prowadzone z Ochroną Środowiska poprzez wydawanie gadżetów ekologicznych, zamówienie gadżetów biodegradowalnych. Temat szeroki i wieloaspektowy od segregacji po współpracę ze stowarzyszeniami. Hasło: zielone – ekologiczne.

**Radny T. Sztolcman** – jest problem z kwalifikowaniem śmieci. Sugeruję opracowanie lekcji w szkole z praktycznymi ćwiczeniami. Jeśli dzieci te lekcje przeniosą na grunt własnych domów, wówczas da to dobre efekty.

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – będę miał to na uwadze. Publikacje będą skierowane do dzieci. Współpracuję z grafikiem w sprawie komiksów.

**Radna J. Pągowska** – Poznań udostępnia gotowe materiały.

**Radny M. Przybylski** – promocja niepalenia śmieci – macie to pod sobą?

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – chyba ma to pan Orczewski.

**Radny T. Sztolcman** – dobrym rozwiązaniem byłoby przenośne stoisko promocji. Może ono stać na imprezach gminnych i w ten sposób można poprzez integrację docierać do mieszkańców. Musicie o to dbać i pokazać mieszkańcom, że ktoś z urzędu z nimi jest. Urząd musi być blisko, bo mieszkańcy mają potrzebę „zaopiekowania” się nimi.

**Przewodniczący M. Jankowiak** – była współpraca z Poroninem. Jest ona nadal?

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – jest ona bardziej nastawiona na współpracę szkół. Kontakty spadły na intensywności. Wójt wysyłał zaproszenia, ale nie otrzymał odpowiedzi. Nie widać zaangażowania nowej pani wójt.

**Radny t. Sztolcman** – a może warto porozmawiać telefonicznie z tamtejszym pana odpowiednikiem? Pisma są zawsze oficjalne, a rozmowa bliższa.

**Radna W. Prycińska** – szlak turystyczno – edukacyjny. Są szczegóły?

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – koncepcja kilku szlaków jest u pana wójta w ramach programu ochrony zabytków. Jesteśmy w kontakcie z Werbistami i z Lokalną Organizacją Turystyczną.

**Radna W. Prycińska** – można to udostępnić w szlakach biegowych. Audycje radiowe, jakieś alerty?

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – współpracujemy z Powiatową 17 – tką w Radiu Poznań i z Radiem Zet. Promocja gminy poprzez audycje turnieju tańca w Radiu Złote Przeboje. Popularność tego turnieju nie maleje.

**Radny T. Sztolcman** – proszę opowiedzieć o pracach nad strategią, o poszczególnych krokach.

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – są dwie kwestie: strategia poprzez analizę rynku i kontakty z organizacjami i uniwersytet – poprzez strategię rozwoju gminy Suchy Las (bez kosztów). Wójt przystał na tę propozycję i wykreślano to z budżetu. Najpierw strategia, a potem praca nad nią. Mamy kontakt z wydziałem geografii i gospodarki przestrzennej.

**Radny T. Sztolcman** – jakie są założenia wyjściowe? Czy katedra sama to wykona, czy my im zaproponujemy kierunki rozwoju? Jeśli pójdziemy w promocję zewnętrzną dla biznesu, to nie wiele mamy do zaoferowania jako urząd. Druga droga – idziemy w pozyskiwanie mieszkańców. Ulica Obornicka nie jest dobrym kręgosłupem. Czy gmina ma jeszcze miejsce na obsłużenie nowych mieszkańców? Istniej ryzyko pogorszenia standardu obecnych mieszkańców. I trzecia możliwość – podniesienie standardu życia obecnych mieszkańców dopóki nie zmienią się uwarunkowania, np.: Nowa Obornicka.

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – na to pytanie odpowie strategia. Należałoby przeprowadzić spotkania i konsultacje. Z radnymi takie spotkania się odbędą. Będzie dyskusja i projekt uchwały o przystąpieniu do sporządzenia strategii.

**Radny T. Sztolcman** – analiza uwarunkowań. Nas ograniczają uwarunkowania drogowe.

**Radna J. Pągowska** – akcja meldunkowa. Jest jakiś pomysł?

**Radny T. Sztolcman** – w gazecie powinna ukazać się pierwsza strona pitu – „zamieszkanie: gmina Suchy Las”, a panie z podatków powinny mieć 2 x w roku dyżur na imprezach gminnych z informowaniem mieszkańców. Trzeba stworzyć regulamin, a akcja ma dotyczyć osób nowo zameldowanych.

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – co roku w taki sposób edukujemy mieszkańców. Najważniejsze jest miejsce zamieszkania. Publikowane co roku to samo hasło: „Jestem stąd” właśnie do tego nawiązuje. Już kilka akcji meldunkowych mieliśmy. Myślę, że jest to zły pomysł. Zacznie się turystyka meldunkowa.

**Radny T. Sztolcman** – akcji meldunkowych jest pełno. Wystarczy sprawdzić jak to odbywało się w innych gminach. Po koleżeńsku można zadzwonić. Akcja ma promować nowo zameldowanych, a dla mieszkańców pozostałych można inne dobre rzeczy zrobić. Do tego musi być zaangażowana firma zewnętrzna.

**Radny M. Przybylski** – nigdy nie będzie tak, że wszyscy będą zadowoleni. Należy oszacować grupę, do której to kierujemy. Czy karta stałego mieszkańca będzie organizowana?

**Referat Promocji P. Andrzejewski** – w tym roku akcja meldunkowa nie wchodzi w grę. Należy to zaplanować z wyprzedzeniem. Karta stałego mieszkańca – są samorządy, które od tego odchodzą i przekazują środki na np.: budowanie chodników.

**Radna J. Pągowska** – akcja meldunkowa – do końca I kwartału należy zapoznać się z kilkoma regulaminami takich akcji, usiąść wspólnie i coś w tym kierunku zacząć robić. W połowie marca komisja budżetowa będzie miała posiedzenie w tej sprawie.

**Radny T. Sztolcman** – pomocna byłaby też rozmowa z mieszkańcami – dlaczego się nie zameldowali?

**Radna J. Pągowska** – można zbierać na basenie kody pocztowe. Współpraca z LARG, czy można robić coś innego niż tylko leasing.

**Radny T. Sztolcman** – powinien Pan analizować to, co zlecone zostało LARG. Rozdawanie katalogów jest mało wizerunkowe. Czy są prowadzone wykłady? Jak oni to realizują?

Ad. 6 – 8.

Na tym posiedzenie KR zakończono.

Protokółowała: Przewodniczący:

Justyna Krawczyk Maciej Jankowiak