

Oświadczenie
Rady Gminy Suchy Las
z dnia 27 maja 2021 r.
w sprawie rozpatrzenia odwołania

Na podstawie § 20 ust. 2 Regulaminu Komisji Rewizyjnej Rady Gminy Suchy Las, stanowiącego załącznik nr 6 do Statutu Gminy Suchy Las, oraz § 6 ust. 2 pkt 3) Regulaminu Rady Gminy Suchy Las, stanowiącego załącznik nr 5 do Statutu Gminy Suchy Las przyjętego uchwałą nr XLIX/568/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r. (Dz. Urz. Woj. Wlkp. z 2018 r. poz. 8395 ze zm.), Rada Gminy Suchy Las przyjmuje następujące oświadczenie:

§ 1.

Uznaje się za bezzasadne odwołanie złożone przez Kierownika Referatu Promocji Gminy Urzędu Gminy Suchy Las Pana Pawła Andrzejewskiego od wystąpienia pokontrolnego Komisji Rewizyjnej z dnia 11 stycznia 2021r. dotyczącego *kontroli ogólnej funkcjonowania Referatu Promocji Urzędu Gminy Suchy Las w latach 2018 - 2019.*

§ 2.

Uzasadnienie niniejszego rozstrzygnięcia stanowi załącznik do oświadczenia.

**Uzasadnienie do Oświadczenia Rady Gminy Suchy Las
z dnia 27 maja 2021 r.
w sprawie rozpatrzenia odwołania wniesionego
przez Kierownika Referatu Promocji Gminy Suchy Las**

W dniu 11 stycznia 2021 r. Komisja Rewizyjna (dalej: KR), na podstawie § 18 ust. 1 Regulaminu Komisji Rewizyjnej Rady Gminy Suchy Las stanowiącego załącznik nr 6 do Statutu Gminy Suchy Las sformułowała WYSTĄPIENIE POKONTROLNE w odniesieniu do kontrolowanego podmiotu – referatu promocji Urzędu Gminy Suchy Las. Przedstawiono następujące wnioski i zalecenia usunięcia stwierdzonych nieprawidłowości:

1. Wypracowanie odpowiedniej metodologii budowania kampanii wizerunkowej gminy w zakresie określenia jej celów, które powinny być szersze niż tylko budowanie rozpoznawalności marki „Suchy Las +for you”. Termin realizacji: 30.06.2021 r.
2. Większe uspołecznienie procesu tworzenia nowej Strategii Rozwoju Gminy Suchy Las na lata 2013-2022. Termin realizacji: na bieżąco podczas pracy nad dokumentem.
3. Zaplanowanie i realizowanie promocji gospodarczej gminy we współpracy z gminną spółką LARG Sp. z o.o. Termin realizacji: na bieżąco.
4. Zacieśnienie współpracy z jednostkami pomocniczymi gminy w zakresie wsparcia imprez lokalnych. Termin realizacji: na bieżąco.
5. Koordynowanie i propagowanie imprez gminnych poprzez stworzenie rocznego kalendarza wewnętrznej i zewnętrznej promocji gminy. Termin realizacji: do 31 listopada danego roku na rok następny.
6. Przedstawianie Radzie Gminy corocznego sprawozdanie ze współpracy z mediami, które powinno zawierać w szczególności: podmiot (tytuł prasowy lub elektroniczny), przedmiot wydatku, podstawę prawną poniesionego wydatku, cel wydatku, koszty oraz określenie autora zamieszczonej publikacji. Termin realizacji: do 15 marca roku następnego za dany rok kalendarzowy.

Kierownik Referatu Promocji (dalej: RP) - Paweł Andrzejewski na podstawie § 20, ust. 1 Regulaminu Komisji Rewizyjnej Rady Gminy Suchy Las stanowiącego załącznik nr 6 do Statutu Gminy Suchy Las w terminie 7 dni od otrzymania wystąpienia pokontrolnego odwołał się od jego postanowień do Rady Gminy Suchy Las, stwierdzając:

„Ad 1. i 2.

Uprzejmie informuję, iż aktualnie trwają prace nad Strategią Rozwoju Gminy Suchy Las na lata 2021-2030. W wystąpieniu Komisji Rewizyjnej podany jest błędny zakres lat. Do tej pory na każdym etapie prac przygotowawczych uczestniczyli mieszkańcy. Przeprowadzono ankiety wśród mieszkańców, wykonano badania pogłębione z liderami społecznymi oraz odbyły się warsztaty konsultacyjne z mieszkańcami w ramach uchwały Rady Gminy Suchy Las z dnia 24 września 2020r. Przeprowadzone zostaną również konsultacje w ramach zapisów ustawowych, w tym zgodnie z art. 6.ust 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. O każdym etapie prac mieszkańcy są informowani w mediach gminnych. Komisja Rewizyjna była informowana o tym, że kampanie wizerunkowe przeprowadzane przez Referat Promocji Gminy Suchy Las nie miały nigdy na celu tylko „...budowania rozpoznawalności marki Suchy Las + for you”. Najlepszym tego przykładem jest to, że gmina Suchy Las zdobyła I miejsce w konkursie „Medialnej Perły Samorządu 2020” w kategorii Kampania Komunikacyjna. Nagroda główna została przyznana gminie za

zgłoszoną do konkursu kampanię „SL jestem stąd” przeprowadzaną w latach 2018-2019, czyli w okresie kontroli referatu przez Komisję. Pragnę przypomnieć, że proces tworzenia Strategii Promocji Gminy będzie rozpoczęty po przyjęciu nowego dokumentu Strategii Rozwoju Gminy. Komisja Rewizyjna na jednym ze spotkań kontrolnych potwierdziła słuszność takiego działania. Wówczas też przyjęte zostaną szczegółowe cele działania promocyjne i „metodologia budowania kampanii wizerunkowej”. Pragnę również przypomnieć, że w grudniu 2019 r. przedstawione zostały pisemnie Komisji Rewizyjnej zadania i cele Promocji Gminy Suchy Las. Referat Promocji corocznie przygotowuje plan działalności ze wskazanymi celami i miernikami określającymi stopień realizacji celów.

Ad 3.

Współpraca Referatu Promocji Gminy z Lokalną Agencją Rozwoju Gospodarczego jest zaplanowana i realizowana zgodnie z regulaminem funkcjonowania spółki, przyjętym zarządzeniem nr 6/2021 Wójta Gminy Suchy Las z dnia 8.01.2021.

Ad 4. i 5.

Uprzejmie informuję, iż Referat Promocji tworzy kalendarium imprez gminnych na bieżąco, na podstawie informacji przekazywanymi przez organizacje i jednostki pomocnicze. Współpraca z szefami jednostek pomocniczych układa się bardzo dobrze. Stworzenie jednak kompletnego kalendarza imprez z konkretnymi terminami do końca listopada na następny rok jest niewykonalne, zwłaszcza w dobie pandemii. Często o wielu wydarzeniach dowiadujemy się w ostatniej chwili.

Ad 6.

Zgodnie z regulaminem Komisji Rewizyjnej, komisja kontroluje podmiot pod kątem legalności, gospodarności, terminowości, przejrzystości, jawności, zgodności dokumentacji ze stanem faktycznym. Nie wskazano żadnych naruszeń z w/w obszarów w wystąpieniu pokontrolnym. Kierując się zasadą przejrzystości i jawności Referat Promocji przyjmuje zalecenie przygotowania informacji o współpracy z mediami. Pragnę jednak zauważyć, że nie ma w aktualnym stanie prawnym obowiązku przedstawiania Radzie Gminy sprawozdań ze współpracy z mediami. Opis zrealizowanych wydatków referatu wchodzi w zakres sprawozdania z wykonania budżetu gminy. Wszystkie umowy są jawne, a Referat Promocji Gminy stosuje przy zamówieniach Ustawę Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019) i regulamin udzielania zamówień publicznych, obowiązujący w Urzędzie Gminy.”.

W toku przeprowadzania czynności kontrolnych Komisja Rewizyjna dwukrotnie spotkała się z kierownikiem Referatu Promocji p. Pawłem Andrzejewskim (26.03.2019 r. oraz 30.10.2019 r.) celem omówienia najważniejszych problemów oraz działań podejmowanych przez Referat promocji w latach 2018-2019. W trakcie dyskusji oraz analizy dokumentacji sprawozdawczej ustalono:

1. W 2017 r. przeprowadzono kampanię wizerunkową Gminy Suchy Las, a miernikiem jest skuteczności było badanie mające określić stopień rozpoznawalności marki „Suchy Las + for you”. Z badań ankietowych i wywiadów stwierdzono, że 75% badanej populacji rozpoznaje badaną markę. KR zwróciła uwagę na fakt, iż przed przystąpieniem do prowadzenia kampanii wizerunkowej konieczne jest jasne sprecyzowanie do kogo ona jest kierowana oraz szczegółowe zarysowanie jej celów. Cele kampanii wizerunkowej powinny być szersze niż tylko budowanie rozpoznawalności marki „Suchy Las +for you”. Wizerunek gminy, to jest coś, co władarze chcą, by mieszkańcy gminy czy gmin i miast ościennych o gminie Suchy Las myśleli. Kampania

- wizerunkowa powinna kształtować oczekiwane spojrzenie mieszkańców, przedsiębiorców i innych podmiotów na gminę Suchy Las, jako miejsce do mieszkania i prowadzenia działalności. Wspomniane wyżej cele muszą być tak określone, aby można je było mierzyć i stwierdzać, czy podjęte działania były skuteczne. Samo określenie stopnia znajomości marki „Suchy Las + for you” nie mówi zbyt wiele o sposobie postrzegania Gminy, czyli o jej wizerunku. KR zwróciła także uwagę na konieczność bardziej precyzyjnego opisanie metody oraz próby badawczej w przypadku realizacji podobnych działań w przyszłości.
2. RP prowadzi rozmowy z wykonawcami w zakresie opracowania nowej Strategii Rozwoju Gminy Suchy Las na lata 2013-2022. Ewentualnymi kontrahentami są UAM w Poznaniu, Park Technologiczny oraz z Unia Wielkopolan. Proponowane ceny ofertowe odbiegają od zaplanowanej kwoty o 10-20 %, ale kwota na tę publikację została zwiększona do 80-90 tys. zł. KR zwróciła uwagę na konieczność zaangażowania w proces tworzenia Strategii możliwie szerokiego grona uczestników (w tym urzędników, radnych i mieszkańców), aby wypracowany dokument uwzględniał różnorodne punkty widzenia poruszanej problematyki.
 3. RP współpracuje w zakresie promocji gospodarczej ze spółką komunalną LARG Sp. z o.o. Środki przekazywane spółce (klasyfikacja 750075/4300) stanowią odrębną pozycję budżetową. Efektywność ich wydatkowania nie jest analizowana przez RP, zwłaszcza w kontekście realizacji celów, które nie zostały określone i zintegrowane z zasadniczymi celami promocji gminy. KR stwierdziła brak współpracy RP ze spółką LARG. Kierownik RP nie podał przykładów dobrych działań w tym zakresie. Promocja gospodarcza gminy, powinna stanowić integralną część działalności promocyjnej gminy, a środki publiczne powinny być angażowane w przedsięwzięcia efektywne i realizujące cele promocji.
 4. RP prowadzi kalendarium imprez i uroczystości gminnych z uwzględnieniem organizacji imprez z zadań lokalnych w jednostkach pomocniczych (osiedla i sołectwa) w ograniczonym zakresie. Kalendarium imprez znajduje się na stronie internetowej. KR zwraca uwagę na konieczność bliższej współpracy RP z jednostkami pomocniczymi oraz prowadzenie pełnego kalendarza wszelkich aktywności organizowanych na terenie gminy z udziałem środków budżetowych. W opinii KR kalendarium imprez powinno być z wyprzedzeniem prezentowane nie tylko na stronie internetowej, ale również w Gazecie Sucholeskiej. RP powinien wypracować z jednostkami pomocniczymi - system bieżącego informowania o podejmowanych aktywnościach.
 5. RP koordynuje część imprez i uroczystości gminnych. KR wskazała, że wszelkie aktywności jednostek pomocniczych, czy stowarzyszeń działających na terenie Gminy powinny być w kręgu zainteresowań RP i powinny być wpisywane w cykl działań, które promują Suchy Las zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz. RP powinien mieć pełną wiedzę na ich temat oraz promować je z wykorzystaniem narzędzi którymi dysponuje (portale internetowe, gazeta).
 6. RP współpracuje z mediami lokalnymi, w szczególności z tytułami Twój Tydzień (TT) oraz Sucholeskim Magazynem Mieszkańców Gminy (SMMG). KR zwróciła uwagę na konieczność określenia zasad wykupywania powierzchni w gazetach komercyjnych ze środków publicznych w odniesieniu do wszystkich tytułów prasowych oraz elektronicznych. Wszystkie wydatki należy monitorować, a Rada Gminy powinna otrzymywać sprawozdanie finansowe z działalności wójta w zakresie współpracy z mediami od kierownika RP. Roczne sprawozdanie powinno zawierać w szczególności: przedmiot wydatku, podstawę prawną poniesionego wydatku, cel wydatku, koszty oraz określenie autora zamieszczonej publikacji.

W związku z powyższym uznanie odwołania Kierownika Referatu Promocji uważa się za bezzasadne. Rozstrzygnięcia podjęte przez Radę są ostateczne.

